



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «САРЫАҒАШ».

Создание единого интерактивного 3D-портала для
развития регионального медицинского туризма.

ПРОБЛЕМА: ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАРЬЕР И «ДИКИЙ РЫНОК»

ПОЧЕМУ МЫ ТЕРЯЕМ ТУРИСТОВ СЕГОДНЯ?



Основные тезисы:

- **Доминирование посредников:** 90% выдачи в Google/Yandex — это сайты-агрегаторы, которые скрывают прямые контакты санаториев.
- **Недостоверность:** На сторонних ресурсах часто указаны старые цены, неактуальные фото и неверный перечень процедур.
- **Сложность выбора:** У туриста нет возможности сравнить реальное состояние медицинских баз, из-за чего выбор падает на конкурентов из других регионов или стран.
- **Отсутствие «Единого окна»:** Район не представлен как мощный кластер; каждый объект пытается выжить в одиночку.

РЕШЕНИЕ: ЕДИНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ 3D-ПОРТАЛ

ПРЯМОЙ ДОСТУП К КАЖДОМУ САНАТОРИЮ ЧЕРЕЗ ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ.



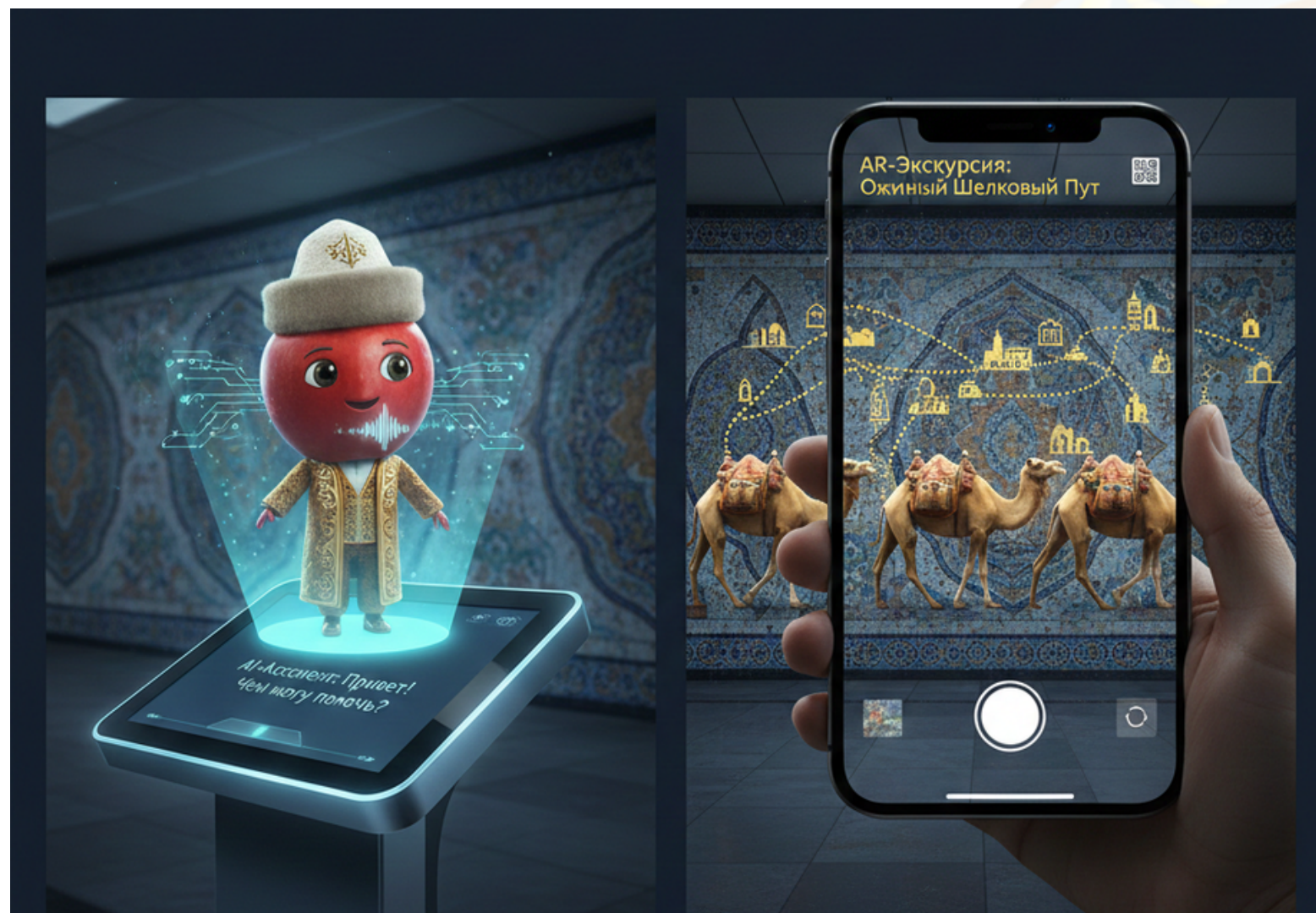
Суть проекта:

- Создание централизованного веб-ресурса, где каждый санаторий представлен высококачественным 360°-туром.
- **Интерактивность:** Это не просто фото, а «живой» визит. Нажатие одной кнопки ведет к прямому бронированию или звонку в регистратуру.
- **Объективность:** Турист видит реальную инфраструктуру: от качества ремонта в номерах до медицинского оборудования в процедурных кабинетах.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО (ФУНКЦИОНАЛ)

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ПРОСМОТР.

Инструменты внутри 3D-тура:



Кнопка «Забронировать сейчас»: Прямая интеграция с официальными отделами продаж.



Информационные точки (Hotspots): Наводя на медицинский аппарат, гость видит описание лечения и показания.



Аэросъемка 360°: Виртуальный полет над всей курортной зоной для оценки расположения и парковых зон.



Мультиязычность: Доступность на казахском, русском и английском языках для привлечения иностранных гостей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ РАЙОНА

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР РОСТА ЭКОНОМИКИ.

Ожидаемые результаты:



Обеление рынка: Прямые бронирования снижают долю «серых» посредников, увеличивая прозрачность доходов бизнеса.



Рост налогов: Увеличение заполняемости санаториев напрямую влияет на поступления в местный бюджет.



Инвестиционная витрина: Портал станет готовым инструментом для демонстрации потенциала района международным инвесторам.



Статус: Сарыагаш станет первым цифровым курортом в Казахстане с полным VR-покрытием.



ДОСТУПНОСТЬ И МАСШТАБ

ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ У ЛЮДЕЙ.

Преимущества реализации:



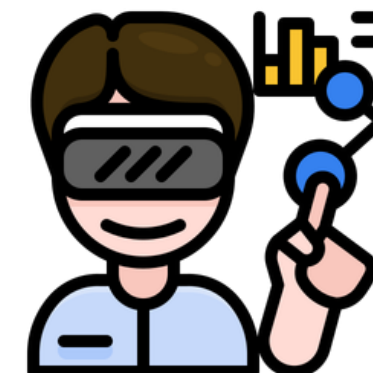
Без приложений

Тур открывается в браузере любого смартфона за 2 секунды.



Интеграция с картами

3D-панорамы автоматически привязываются к Google Maps, Яндекс Картам и 2ГИС.



Аналитика

Возможность отслеживать, из каких стран и городов чаще всего интересуются нашими санаториями (Big Data для Акимата).

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ (ДОРОЖНАЯ КАРТА)

ОТ ИДЕИ К ВНЕДРЕНИЮ

Этапы

Инвентаризация и аудит:

Выбор ключевых объектов для пилотного запуска.

01

Продакшн:

Профессиональная панорамная съемка и программирование интерфейсов.

02

Сборка портала:

Объединение всех туров в единую навигационную сеть Сарыагаша.

03

Запуск: Обучение сотрудников санаториев работе с входящим трафиком через портал.

04





СДЕЛАЕМ САРЫАҒАШ САМЫМ ДОСТУПНЫМ И ПРОЗРАЧНЫМ КУРОРТОМ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Предлагаю рассмотреть проект для включения в программу цифровизации района и развития туристического потенциала.